



Corso Data Strategy e Business Analytics

CODICE

NOVADAN

DURATA

5 Giorni

PREZZO

2.950,00€ (iva escl.)

LINGUA

Italiano

MODALITÀ

Virtual Classroom
Corso in aula

SCHEDULAZIONE

- A Richiesta

La data strategy rappresenta l'insieme delle attività volte a creare un'infrastruttura dati all'interno di un'azienda capace di aiutare le persone a prendere decisioni data drive.

Si tratta di individuare i giusti indicatori di performance, scegliere la tecnologia per centralizzare ed automatizzare la raccolta dati e la capacità di creare report/dashboard per monitorare i dati. Infine si tratta di saper analizzare, leggere e raccontare storie con i dati in modo da guidare le azioni di marketing, comunicazione, prodotto e business.

Modalità di erogazione

Il corso si sviluppa con una alternanza di lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche con l'obiettivo di rendere i partecipanti protagonisti del processo di apprendimento, grazie a un costante coinvolgimento.

Lo svolgimento di esercitazioni pratiche su tutti gli argomenti del corso permette all'allievo di rendere immediatamente operative le competenze trasmesse dal docente.

OBIETTIVI

- ? individuare i giusti indicatori di performance (KPI)
- ? centralizzare tutti i dati delle aziende in un solo posto senza dover perdere tempo ad entrare in mille piattaforme
- ? creare report e dashboard che raccontino una storia che la gente amerà ascoltare
- ? raccontare i dati e farsi ascoltare senza far addormentare gli altri
- ? individuare problemi, definire le cause e i piani di risoluzione.
- ? rispondere alla domanda come posso crescere di più o perchè non cresco abbastanza.
- ? integrare l'intelligenza artificiale in azienda (usarla per fare analisi e fare analisi di AI)

DESTINATARI

social media manager, Data analyst, SEO, Media planner, web analytics e tutti gli specialisti che vogliono capire quali dati guardare, realizzare dashboard e fare analisi. IT manager, performance manager, Digital transformation manager.

CONTENUTI

Data Strategy

- ? Data Moments
- ? Maturity framework



- ? Obiettivi ed OKR
- ? KPI e KRI
- ? Priorità
- ? Measurement Plan
- ? Reporting Plan

Workshop Data Use cases ata Capturing & Data Management

- ? centralizzazione dati e database
- ? Estrazione Manuale ed Excel
- ? API
- ? Data warehouse & Datalake
- ? CRM, CPD e DMP
- ? ETL (Extract Transform Load)
- ? Data Privacy
- ? Data Governance
- ? Data Model

Data Reporting & Data Visualization

- ? tipologie
- ? introduzione dalla data visualization
- ? tecniche di data visualization
- ? prototipi reportistica e dashboard

Data Analysis & Data Storytelling

- ? il ruolo degli insight
- ? tipologie di analisi
- ? tecniche e modelli di analisi
- ? esempi: anomalie, correlazioni, segmentazioni ecc
- ? panoramica analisi strategiche e tattiche: traffico, campagne, contenuti, prodotti, utenti, mercato
- ? artificial intelligence & human intelligence
- ? data storytelling: tecniche ed esempi

Artificial Intelligence

- ? Introduzione
- ? Dal Data model a Big Query
- ? Machine Learning e Analisi predittiva
- ? NLP e LLM (es chat gpt) per le analisi dei dati
- ? Ai strategy canvas

Data Actionability

- ? Azioni data driven
- ? piano di azione
- ? data use cases

Prezzi e corsi potrebbero subire variazioni; si consiglia di verificare sul sito www.novanext.it/training.