



# Advanced Analytics

## CODICE

NOVADVAL

## DURATA

2 Giorni

## PREZZO

1.250,00€ (iva escl.)

## LINGUA

Italiano

## MODALITÀ

Virtual Classroom  
Corso in aula

## SCHEDULAZIONE

- A Richiesta

## CONTENUTI

### Elementi propedeutici di statistica

Le basi: media, moda, mediana, deviazione standard e loro utilizzo e lettura (con esempi)

La correlazione e il suo uso e interpretazione

Le distribuzioni

La statistica campionaria

I test di ipotesi

Esempi d'uso e di applicazione

2,5 ore

### Big Data, advanced analytics e algoritmi

Il significato di advanced analytic ed algoritmo

L'importanza dei dati e dei big data

45 minuti

### Gli algoritmi e il rapporto con la matematica e l'AI

Il concetto di soluzione algoritmica

Il rapporto fra algoritmo e basi matematiche

La soluzione algoritmica : advanced analytic o AI?

1 ora

### Le principali famiglie di algoritmi

Le principali famiglie di algoritmi e il loro uso

Gli algoritmi «a doppio uso» (advanced analytic o base di apprendimento)

Gli algoritmi per il machine learning

Esempi d'uso

2 ore

### Machine learning

Cosa si intende con machine learning



Come funziona

Quando serve e quando no

Le criticità del machine learning (bias algoritmico)

Esempi

1 ore

### **Dati, informazioni e reporting**

La differenza fra dato, informazione, informazione aggregata, informazione sintetica

Il concetto di reporting e le tipologie di reporting

Mappatura dei fruitori, obiettivi decisionali e tipologie di reporting

0,5 ore

### **Analisi del TNPS (esempio d'uso della correlazione)**

NPS, RNPS, TNPS: cosa sono, a cosa servono, cosa dicono

L'analisi del TNPS e le aspettative del cliente (derivante dall'analisi di 18.000 questionari)

0,5 ore

### **Data storytelling e data visualization: esporre i risultati degli analytics**

Attributi pre-attentivi e percettività (dimensione, forma, colore, posizione, ...)

Carico cognitivo del reporting e ottimizzazione di efficacia

Comporre report e dashboard al variare del target ed obiettivi dei fruitori

Dashboard strategiche, operative, analitiche e tattiche

2 ore

### **Esercitazione**

Progettare una dashboard

45 min

### **Creare i grafici con excel**

Le tipologie di grafico in excel

Le linee di tendenza: attivarle, significato e interpretazione, visualizzazione di R-quadro

Esempi d'uso (andamento delle sottoscrizioni, andamento dei recessi, ...)

0,5 ore

### **Regressione e analytics predittivi**

Cos'è la regressione e come si applica (e perchè)

Leggere la «bontà» del modello con R-quadro

Generare informazione e previsione con la regressione a partire da un grafico a dispersione

Esempi d'uso (con excel)

1 ora

### **Esercitazione**

Progettare analytics descrittivi (su basi dati reali mascherate)

•conoscenza del cliente sul rischio riciclaggio

•analisi di un prodotto di pagamento

•confronto fra KPI andamentali

1 ora

### **Q&A**



0,5 ore

*Prezzi e corsi potrebbero subire variazioni; si consiglia di verificare sul sito [www.novanext.it/training](http://www.novanext.it/training).*