



Business Value Sim

CODICE	DURATA	PREZZO	LINGUA	MODALITÀ
NOVBVS	2 Giorni	1.000,00€ (iva escl.)	Italiano	Virtual Classroom Corso in aula

SCHEDULAZIONE

- A Richiesta

Iscriviti a questo corso se vuoi sperimentare, attraverso una simulazione online di gestione d'impresa, il decision making strategico di un'azienda virtuale inserita in un mercato competitivo, imparando a leggerne gli impatti sotto forma di risultati aziendali.

Modalità

- Virtual Classroom (4 sessioni da 4 ore ciascuna)
- Corso in aula (2 sessioni da 8 ore ciascuna)

Il partecipante al corso:

- Apprenderà gli strumenti utili a connettere, in una visione d'insieme, il modello di business con la strategia, le diverse responsabilità aziendali e le informazioni economico finanziarie necessarie per la gestione e il suo controllo.
- Imparerà ad analizzare il valore d'impresa attraverso le diverse metriche che lo rappresentano in un'ottica di comunicazione ai diversi stakeholders
- Sperimenterà gli strumenti e i processi attraverso i quali il management pianifica, controlla e gestisce la performance di valore e i rischi sottostanti

Attività d'aula

Il metodo formativo utilizzato è di natura esperienziale ed induttiva: si propone un'alternanza di momenti dedicati alla teoria e di sessioni di "pratica", utilizzando come attivatore di apprendimento una simulazione online software based di gestione d'impresa denominata "Business Value Sim".

Come funziona il processo di simulazione:

- I partecipanti, divisi in gruppi, gestiscono delle imprese virtuali inserite in un mercato competitivo prendendo decisioni di business e vedendone gli impatti sotto forma di risultati aziendali di fine anno
- Ogni gruppo prende delle decisioni nelle varie aree aziendali per attuare la propria strategia. L'arco temporale della sfida è di alcuni anni virtuali (round) che permettono ai partecipanti di comprendere in modo sempre più consapevole i rapporti di causa-effetto tra leve, indici gestionali e risultati aziendali.
- Le scelte di ogni gruppo vengono elaborate dal simulatore al termine di ogni round mostrando i risultati delle singole aziende e lo scenario di mercato in cui giocare il round successivo

PREREQUISITI

E' richiesta una conoscenza di base delle principali tematiche economico finanziarie.

OBIETTIVI

- Analizzare il sistema di pianificazione e controllo e gli strumenti necessari per sostenere il processo decisionale
- Analizzare la mission aziendale e del business rappresentando in maniera sistemica la struttura dell'iniziativa e il mercato nel quale si vuole investire
- Far sperimentare il decision making strategico aziendale ed analizzarne i risultati ottenuti
- Far comprendere come costruire un vantaggio competitivo attraverso le iniziative strategiche rilevanti
- Allenare le differenti fasi del processo di Pianificazione strategica, Execution e Controllo di Gestione

DESTINATARI

Il corso è rivolto:

- A tutti coloro che intendono confrontarsi sulle modalità di pianificazione, attuazione e valutazione in chiave di valore economico delle scelte strategiche operate nel loro contesto di business

CONTENUTI

- La strategia come formula della creazione di valore aziendale
- L'attrattività del business
 - ? Dimensione e crescita potenziale del business
 - ? La pressione competitiva del business
 - ? I fattori esogeni di cambiamento
- Il vantaggio competitivo
- La Customer Segmentation
- Le Competenze Distintive
- Asset Strategici
- Value Proposition
- Il sistema di Pianificazione e Controllo come strumento a supporto dell'execution
- La costruzione della strategia e delle azioni strategiche
- Il ruolo del Controllo Strategico e Direzionale

Prezzi e corsi potrebbero subire variazioni; si consiglia di verificare sul sito www.novanext.it/training.