



Design Thinking Method

CODICE

NOVDTHMET

DURATA

3 Giorni

PREZZO

1.250,00€ (iva escl.)

LINGUA

Italiano

MODALITÀ

Virtual Classroom
Corso in aula

SCHEDULAZIONE

- 13/07/2026 Virtual Classroom
- 26/10/2026 Virtual Classroom

Il Design Thinking è un approccio all'innovazione focalizzato sulla ricerca di soluzioni a problemi complessi attraverso l'uso di un mix di capacità analitiche e creative.

Il metodo, e i vari tools proposti, possono aiutare le imprese a realizzare e proporre soluzioni innovative e soddisfacenti, così da competere e differenziarsi.

La peculiarità del corso è che consente ai partecipanti di sperimentare in prima persona le potenzialità dell'applicazione del metodo, tramite una simulazione completa ed interattiva delle varie fasi.

Il Design Thinking è un approccio innovativo di problem solving che nasce dall'esigenza di fornire un metodo al processo creativo.

Si può applicare a tutti i tipi di problemi, che siano di strategia, di organizzazione o di sviluppo nuovi prodotti e servizi:

può aiutare le aziende a risolvere problemi organizzativi interni, accompagnare la progettazione e il lancio di una startup, rendere più efficienti i processi di realizzazione e distribuzione.

PREREQUISITI

Design Thinking Method non richiede particolari requisiti, se non una buona conoscenza della lingua inglese per il materiale del corso ed esame finale.

OBIETTIVI

Obiettivo del metodo Design Thinking è di arrivare a proporre una soluzione che sia desiderabile e fattibile, attraverso il contributo e il coinvolgimento nel processo creativo di un team di Designer, del quale possono far parte persone provenienti da diverse aree aziendali, o anche partner e fornitori.

Non esiste un limite alla creatività:

lo scopo è quello di generare quante più idee possibili, analizzarle e selezionare quelle più idonee da modellare, testare e perfezionare.

DESTINATARI

Il corso Design Thinking Method è rivolto a tutti i professionisti che vogliono approcciare a nuove metodologie per la gestione dei progetti e per la ricerca di soluzioni alternative ed innovative.

In particolare, il corso è rivolto ai professionisti che si occupano di servizi nell'ambito della trasformazione digitale.

I partecipanti verranno suddivisi in Team di Designer e, guidati dal facilitator (il docente), ricercheranno una soluzione innovativa ad

un problema dato Professionisti IT, come CIOs,
CTOs, IT/IS Manager
Business Managers, Team
Leaders, Designers, Planners,
IT Consultants, IT Auditors
IT Security Managers, Service
Test Managers e Consulenti IT
ITSM Trainers e Coaches
Professionisti in ambiente IT
Service Management.

CONTENUTI

Il corso propone i seguenti contenuti così come richiesto dallo schema di certificazione APMG:

Cos'è il Design Thinking

Il metodo DT

Ruoli e regole del metodo DT

Il modello DT

I DTTools

Le fasi del metodo DT:

Fase di esplorazione

Fase creativa

Fase di costruzione

Metodo DTM in versione "on site" e
"online"

Adattare il metodo DTM alle attività
dell'organizzazione

Certificazione:

La certificazione in Design Thinking Method viene rilasciata da APMG International. L'esame può essere svolto in 3 modalità:

Cartaceo Online via Web (con la supervisione del docente)

ProctorU Durata:

40 minuti Numero di domande:

50 (Multiple-choice) Soglia per superare l'esame:

66% (33 su 50) Utilizzo di libri, note, ecc.: No

Prezzi e corsi potrebbero subire variazioni; si consiglia di verificare sul sito www.novanext.it/training.