



# DATI INTERNI E DATI ESTERNI: Monetizzare L'informazione Tramite Casi Concreti

## CODICE

NOVMITCC

## DURATA

2 Giorni

## PREZZO

900,00€ (iva escl.)

## LINGUA

Italiano

## MODALITÀ

Virtual Classroom  
Corso in aula

## SCHEDULAZIONE

- A Richiesta

Il corso "Gestione e Monetizzazione dei Dati" è progettato per fornire competenze avanzate nella gestione e nell'utilizzo efficiente di dati interni ed esterni.

Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita delle definizioni e delle differenze tra dati interni ed esterni, nonché delle modalità di raccolta specifiche per ciascuna tipologia di dato.

Il corso si rivolge a professionisti e studenti interessati a sviluppare competenze avanzate nella gestione e monetizzazione dei dati per migliorare le strategie decisionali e la performance aziendale.

## PREREQUISITI

Per partecipare al corso è consigliabile possedere una conoscenza di base delle seguenti competenze:

- Comprendere concetti di base come archiviazione, organizzazione e accesso ai dati.
- Conoscenza di strumenti e tecniche di analisi dati per estrarre informazioni significative.
- Comprendere i principi di base del funzionamento aziendale e della creazione di valore.

## OBIETTIVI

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite per ottimizzare l'uso dei dati interni ed esterni, nonché implementare strategie efficaci per la monetizzazione dell'informazione.

## CONTENUTI

- Competenze su dati interni ed esterni
- Definizioni e differenze
- Modalità di raccolta dati delle due tipologie
- Come monetizzare l'informazione (creiamo valore da dati)

Prezzi e corsi potrebbero subire variazioni; si consiglia di verificare sul sito [www.novanext.it/training](http://www.novanext.it/training).